

## Odkud pochází jídlo

### Vzdělávací výstup:

Vytvořit u dětí představu o různých druzích potravin, zjišťovat jejich původ a získat povědomí, že potraviny z místních zdrojů jsou šetrnější k životnímu prostředí.

### Vazby a přesahy v RVP – očekávané výstupy:

Dítě a jeho tělo: mít povědomí o významu zdravé výživy a péče o zdraví.

Dítě a jeho psychika: řešit problémy a situace, předkládat nápady, vnímat, že je zajímavé dozvědět se nové věci.

Dítě a ten druhý: rozvíjet komunikační dovednosti, spolupracovat s ostatními.

Dítě a společnost: odmítat nežádoucí chování, lhostejnost.

Dítě a svět: mít povědomí o významu životního prostředí pro člověka, uvědomovat si, že způsobem, jakým se lidé chovají, ovlivňují vlastní zdraví a životní prostředí.

**Pomůcky:** atlas světa, dopravní prostředky, didaktická pomůcka Zdravá 5, dětský fotoaparát

### Popis aktivity:

Na začátku naší aktivity jsme si s dětmi povídali o tom, které jídlo je jejich nejoblíbenější, které mají nejraději. Děti, jedno po druhém vyjmenovávaly svá oblíbená jídla, někdo měl jedno, některé děti uvedly více druhů. Po vyslechnutí všech dětí jsem jim položila otázku, zda ví, odkud jídlo pochází, odkud se bere. Odpovědi většiny z nich byl obchod, supermarket, pole. Aby si děti udělaly představu o tom, z jaké dálky k nám některé potraviny putují, vzali jsme si na pomoc atlas světa a různé dopravní prostředky (letadla, lodě, kamiony). Dále jsme použili kartičky s obrázky jednotlivých potravin, ovoce, zeleniny a na jejich příkladech jsme si ukazovali, ze které země k nám tyto potraviny, ovoce a zelenina putují. Vyhledávali jsme potraviny, které pocházejí z naší země a které se dovážejí. Vysvětlila jsem dětem, co je to ekologická stopa, jaká byla spotřeba vody a benzínu při přepravě potravin z dovozu. Děti si vytvořily představu o různých druzích potravin a místech, kde rostou. Došli jsme k závěru, že je velmi důležité co nejvíce nakupovat a využívat potraviny lokální, pocházející z naší země, abychom pomáhali chránit naši planetu. Dále jsme se s dětmi rozhodli, že uděláme průzkum v obchodech našeho města, který z obchodů nabízí nejvíce českých potravin. Tyto informace jsem si zjistila a předala dětem. Ze tří druhů obchodů s potravinami v našem městě, kterými jsou Hruška, COOP a Penny Market, nabízí Penny nejvíce druhů českých potravin. Děti vytvořily grafy s procentuálním množstvím prodeje českých potravin. Tento graf jsme vyvěsili na chodbu mateřské školy jako důležitou informaci pro ostatní děti a rodiče. Další aktivitou, kterou jsme v rámci činnosti s dětmi podnikli, byla návštěva obchodu Hruška. Děti měly za úkol vyhledávat potraviny označené českou vlajčkou „Česká potravina“, aby měly představu, jak potravina pocházející z naší země vypadá, jaké má značení. Všechny aktivity na dané téma byly pro děti velmi přínosné, prováděly je s velkým nadšením a zaujetím.

### Reflexe:

Po zrealizovaných aktivitách byly děti vnímavější k potravinám a jejich původu. Děti také velmi aktivně působily na rodiče, aby nakupovali regionální potraviny.

Autorka: Bc. Simona Gajdová, MŠ Vratimov

